



MIS CLIENTES

6. MIS CLIENTES

No tienes (¡ni debes!) enamorar a todo el mundo.

¿QUIÉNES SON?

¿EN QUÉ TRABAJAN? ¿QUÉ ESTILO DE VIDA TIENEN? ¿QUÉ REVISTAS COMPRAN? ¿QUÉ CUENTAS SIGUEN EN INSTAGRAM? ¿QUÉ MARCAS LES GUSTAN?

SUS MIEDOS

¿A QUÉ TIENEN MIEDO? ¿QUÉ LES HACE SENTIR MAL? ¿CON QUÉ COSAS SE FRUSTRAN?

IN LOVE

¿POR QUÉ CREES QUE TE ELIGEN? MUCHAS VECES NO ES LO QUE PIENSAS.



MOTIVACIONES

¿QUÉ QUIEREN EN RELACIÓN A TU PRODUCTO O SERVICIO? ¿QUÉ LES MOTIVA DE VERDAD?

¿QUÉ PROBLEMA SOLUCIONAS REALMENTE?

EL PERFIL

RESUME TU TIPO DE CLIENTE IDEAL

¿POR QUÉ ENCAJA TU MARCA CON ESTE TIPO DE CLIENTE?