



# MI NICHIO

# 8.MI NICHO

*Hazte un hueco en el mercado siendo una marca auténtica y diferente.*

## **TU CREDIBILIDAD**

¿POR QUÉ ERES TAN BRILLANTE EN LO QUE HACES?  
¿QUÉ EXPERIENCIAS HAS VIVIDO QUE TE AVALAN?  
¿QUÉ HAS APRENDIDO TODOS ESTOS AÑOS EN TU VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL QUE QUIERES COMPARTIR?

## **TU DIFERENCIAL**

¿QUÉ HACES QUE TE RESULTA TAN FÁCIL Y NATURAL MIENTRAS QUE A OTROS LES CUESTA MUCHO MÁS? ¿ES TU PROCESO? ¿ES TU ENFOQUE?  
¿UNA CARACTERÍSTICA DE TU PERSONALIDAD?

## **TU POSICIONAMIENTO**

¿DÓNDE TE GUSTARÍA ESTAR EN LA MENTE DEL CONSUMIDOR? ¿POR QUÉ TE GUSTARÍA QUE TE RECONOCIERAN? ¿SERÁ MÁS BARATO O CARO QUE TUS COMPETIDORES?

## **COMPATIDORES**

ESTUDIA 5 COMPETIDORES Y SU NICHO, ¿TU MARCA ES REALMENTE DIFERENTE? ¿POR QUÉ?

¿CUÁL ES TU NICHO DE MERCADO?