



MI MENSAJE

9. MI MENSAJE

Crea tu mensaje de identidad y ¡repítelo hasta la saciedad!

CONSEJOS

- No suenes corporativo ni frío.
- Enfócate en tu diferencial.
- Innova con tu propia voz.
- Empatiza con tu cliente, ¿qué quiere escuchar de ti?
- Habla del cliente, no de ti.

CHECK LIST

- ¿Suena bien en voz alta?
- ¿Es breve?
- ¿Es diferente a la competencia?
- ¿Es evocador y aspiracional?
- ¿Define tu promesa de marca?

CREA TU MAPA CONCEPTUAL CON ATRIBUTOS, SENSACIONES, PALABRAS CLAVE DE TU MARCA, METÁFORAS, ETC.

TU MENSAJE DE IDENTIDAD: