



MI NAMING

13. MI NAMING

Bautiza tu idea con un gran nombre de marca, sea personal o comercial

ALGUNOS TRUQUIS:

- **Combina iniciales de la promesa de marca.**

Por ej: asos es el resultado de "as seen on screen" ("como se ve en la pantalla").

- **Combina tus palabras clave.**

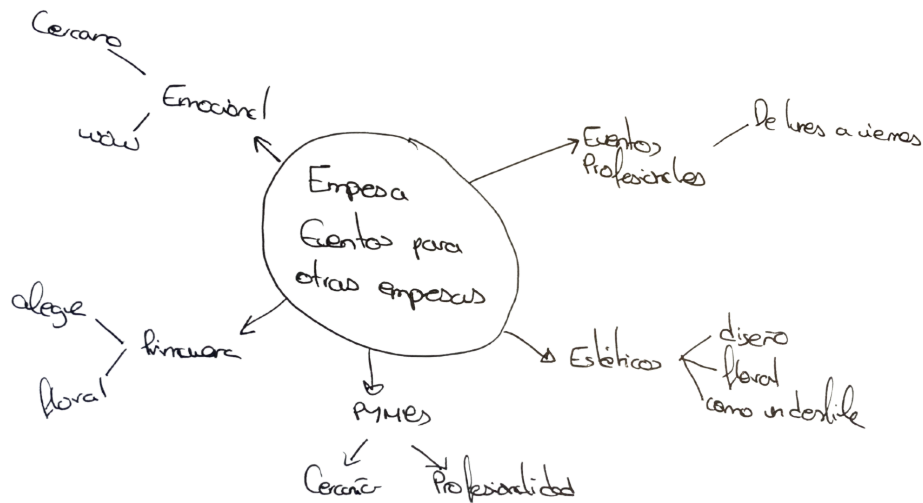
Por ej: Humanidades + Negocios = Instituto Hune.

- **Combina sílabas de los atributos de marca.**

Por ej: Navidul es el resultado de **Natural - Viejo - Dulce**, sus atributos de marca.

- Otro ejemplo sería PULEVA: pura-leche-vaca.

MAPA CONCEPTUAL



RESULTADO



mondayeventswowbelle
eventsohmondayevents
mondayeventsflow
eventsmoodmondayoh
mondayeventsyeswow
eventsohbloomevents
mondayeventswowbelle
eventsohmondayevents
mondayeventsflow
eventsmoodmondayoh
mondayeventsyeswow
eventsohbloomevents