



**MI  
ELEVATOR  
PITCH**

# 15. MI ELEVATOR PITCH

*Resume tu gran idea en 30 segundos.*

## ESTRUCTURA ELEVATOR PITCH

**Qué haces:** misión.

**A quién:** público.

**Beneficio:** valor añadido o diferencial.

**Cómo lo haces:** metodología, filosofía, estilo, proceso.

**Por qué tú:** experiencia, storytelling, garantía, aval.

**Call to action:** pide un contacto, regala, agenda.

## EJEMPLO ELEVATOR PITCH:

Vaughan

**Qué haces:**

Enseñamos inglés

**A quién:**

a niños y adultos españoles.

**Beneficio:**

con profesores nativos altamente cualificados.

**Cómo lo haces:**

a través de mi propio Método con cursos presenciales, online, campamentos y en mi propia radio.

**Por qué tú:**

Tengo 40 años de experiencia, formo a 50.000 alumnos cada año en mi centro y trabajo con 2.400 profesores seleccionados con un meticuloso proceso.

**Call to action:**

¿Tienes claro tu nivel de inglés? Dame tu email para hacer el test en 10 minutos y salir de dudas.

## TRUCOS

- Para hacerlo mas impactante, puedes empezar con el beneficio. Por ejemplo:

Ayudo a los españoles a ser bilingües a través de mi propio método....

CUÉNTALE TU IDEA EN ELEVATOR PITCH A 5 PERSONAS PARA OBTENER SU FEEDBACK.  
¿SE ENTIENDE A LA PRIMERA? ¿ES IMPACTANTE?  
¿DAN GANAS DE SABER MÁS?