



MI BRAND BLUEPRINT

16. MI BRAND BLUEPRINT

Encapsula tu esencia y déjala brillar.

NAMING O LOGOTIPO

ELEVATOR PITCH

TAGLINE

POSICIONAMIENTO

VISIÓN

SERVICIOS

ESENCIA

VOZ DE LA MARCA

ESTÉTICA DE MARCA

Incluye paleta de colores, gráficos, tipografías, etc.

ESTILO FOTOGRÁFICO

Incluye notas de estilo y elementos de atrezzo.

CLIENTE IDEAL

NOTA:

No hay un nº máximo de páginas pero te recomiendo que no exceda de 8-10 para que puedas mantener el foco.

SI TE BLOQUEAS PREGÚNTATE,
¿CÓMO PODRÍA SIMPLIFICAR MI MARCA?