

mi web

www.monicavercelli.com



bendito branding

19. mi web

Tu pieza de marketing más importante

01. Estrategia

_ ¿Qué va a hacer mi web para mi negocio?

_ ¿A quién te diriges? ¿Clientes? ¿Prensa? ¿Colaboradores?

_ ¿Tienes claro tus mensajes? ¿Qué frases escribirías?

_ ¿Qué quieres que haga el cliente en tu web? Haz una hoja de ruta y detecta las llamas a la acción para poner los botones oportunos. Quizá puedas ir poniendo titulares de los bloques de tu web :)

02. Diseño: ten en cuenta que ya tienes tu identidad visual completa.

_ Analiza la competencia y haz pantallazos a sus webs. Nunca para copiarles pero sí para encontrar tu hueco.

_ ¿Podrías buscar webs de referencia aunque no sean de tu sector? Por ejemplo, si eres interiorista, una marca de joyas, de complementos, galerías de arte...

03. Comunicación: algunos consejos

_ Menos es más: comunica con claridad, no te lées. Es mejor ir al grano y darle ritmo al texto que ser demasiado sutil.

_ Evita los clicks. Cuenta con que se verá más desde el móvil que desde el ordenador.

_ Pon siempre, siempre algo que te acredite como Testimonios, Portafolio, Logos de empresas para las que has trabajado, etc.

_ Si pones portafolio, que sea coherente con un estilo, ¡el tuyo! Tu cliente quiere un estilo, no que seas versátil. Confía y crea un estilo propio para atraer aun tipo de cliente.

_ Evita ser demasiado formal-corporativo. ¡Dale magia a tus textos con tu estilo de comunicación!