

mi email marketing



bendito branding



Newsletter Bendito Branding

21. mi email mkt

Tu base de datos premium de tus clientes potenciales

Newsletter periódicas o espontáneas

_ ¿Cómo podrías conectar más con tu audiencia?

_ ¿Qué contenido especial le darías?

_ ¿Qué temas podrías trabajar que en Instagram no puedes?

_ ¿Con qué periodicidad? Por ejemplo, puede ser semanal, mensual o espontánea.

_ ¿Tendría alguna estructura definida? ¿Cambiaría según la temporada o el año?

Cadena de Bienvenida: los 7 emails para conectar

_ Email 1 Tu historia: de dónde vienes, qué te llevó a emprender, etc.

_ Email 2 ¿Qué pueden esperar de ti?: tu promesa de marca como emprendedora y en la newsletter.

_ Email 3 Errores frecuentes: cuenta lo que suelen hacer tus clientes antes de conocerte.

_ Email 4 ¿Cómo lo haces?: metodología, enfoque, procesos, sistemas, estrategias.

_ Email 5: Resuelve las dudas: cuenta las preguntas frecuentes de sus servicios o productos.

_ Email 6 Beneficios: ¿qué ganan con tus servicios/productos? ¿Tiempo? ¿Bienestar? ¿Dinero?

_ Email 7 Clientes felices: testimonios y casos.

_ Email 8: Oferta irresistible: aprovecha para vender tu servicios/producto más económica con descuento o bonus especial