

mi primer shooting



bendito branding

www.monicavercelli.com

22. mi primer shooting

Planea tu primera sesión de fotos

Checklist antes de la sesión

Briefing al fotógrafo

1. Moodboard de la marca y/o brandbook de la misma.
2. Visión, misión y valores.
3. ¿Qué emoción quieres transmitir en las fotos? ¿Qué historia quieres contar?
4. ¿Para qué las necesitas? No es lo mismo para web (formato horizontal) que para Instagram (historias-vertical y post cuadradas - las hará en vertical dejando espacio negativo arriba).
5. Si no tiene estudio, mándale fotos de tu espacio a distintas horas del día para que valore cuándo es el mejor momento de hacerlas.
6. Haz una carpeta Pinterest de inspiración y una lista de todas las fotos que necesitas. Puedes incluso hacer bocetos o seleccionar fotos del estilo y ponerlas en una Power Point a modo de listado. Esta parte es muy importante para aprovechar al máximo la sesión.

Preparación

1. Compra atrezzo de la paleta de tu marca. Por ejemplo, si eres interiorista, adquiere cuadernos, bolis, pinturas, muestrario, pantoneras, decoración, tazas... ¡todo lo que te pueda acompañar!
2. Ropa: recomiendo colores neutros o de la paleta de tu marca. Evita los colores intensos a no ser que seas marca primavera :) Prepara varios modelos. Siempre atemporales.
3. ¡Hazte la manicura! ¡Seguramente te haya sacado una sonrisa con esto! Pero si tus fotos van a ser de detalle, unas manos poco cuidadas pueden estropear hasta la mejor de las fotos.

Durante la sesión

1. Bloquéate el día. Seguramente estés una jornada completa o media jornada.
2. Cambiate de ropa y peinado incluso varias veces.
3. Revisa antes el briefing con el fotógrafo y las primeras fotos para asegurarte que están como tú quieres.
4. Agenda un día para el envío de las fotos retocadas. Es mejor fijar un plazo porque a veces, este proceso se alarga y puede fastidiarte tus planes.