

Mis contenidos
para instagram

www.monicavercelli.com



bendito branding

28. mis contenidos para IG

Inspírate con estos tres bloques de contenidos

Bloque 1: aportar valor

Los clientes no quieren que les estemos bombardeando con nuestros productos o servicios. Nos seguirán porque les aportamos información, formación, trucos relacionados con nuestros productos o con el mundo que le rodea. Vamos con algunas ideas:

- Consejos o secretos
- Listas
- Checklist
- Tutoriales
- Problema y solución
- Procesos
- Comparaciones
- Definiciones
- Adivinanzas con formación
- Do and Donts

Bloque 2: humanizar tu marca

Tanto si tienes marca personal como comercial, los clientes necesitan conectar contigo, con la persona que está detrás de la cuenta.

Este bloque es muy importante para las marcas personales (min 30% de tus contenidos). Veamos cómo puedes hablar de ti sin acabar con tu privacidad.

- Historia como emprendedora
- Trucos caseros, recetas, decoración, moda.
- Fechas especiales
- Valores
- Retos
- Anécdotas divertidas o de aprendizaje
- Agradecer a tus seguidores.
- Hábitos, horarios, día a día, planes.
- Encuestas y preguntas para ayudarte a tomar decisiones.
- Otras marcas que te gustan
- Reels, quotes o memes divertidos de entretenimiento
- Sumarte a Días Internacionales para defender tus ideas

Bloque 3: vender es comunicar. ¡Y puedes hacerlo de forma elegante y entretenida!

- Proceso de trabajo, producción, reuniones, etc.
- Cómo presentas
- Entregables
- Unboxing
- Beneficios y características
- Diferencias entre tus servicios
- Casos, Antes y después, etc.
- Testimonios escritos o en vídeo.
- Concursos, campañas, promociones, regalos.